

令和6年度九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会  
持続可能な資源利用促進事業に係る啓発キャンペーン等実施業務委託仕様書

本仕様書は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会（以下「委託者」という。）及び受託者が締結する契約「令和6年度九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会持続可能な資源利用促進事業に係る啓発キャンペーン等実施業務」に関する事項について定める。

1 目的

本事業は、首都圏をはじめ、日本国内のワンウェイプラスチック製品（使い捨てプラスチック製品）、容器包装、食品廃棄物の減量化やリサイクルを促進するため、ワンウェイプラスチック製品、容器包装、食品廃棄物の発生抑制や減量化等に取り組む事業者が行う「チャレンジ省資源宣言」を推進することにより事業者の自主的な発生抑制や減量化等の取組みを支援するとともに、その取組みを広く域内住民に周知することで、持続可能な資源利用への転換に向けた消費者の選択を促すことを目的とする。

具体的には、ワンウェイプラスチック製品の製造、加工、卸売若しくは小売を生業として行う事業者又はワンウェイプラスチック製品を利用する事業者が行う「チャレンジ省資源宣言」（注）を推進し、宣言事業者と連携することで、広く住民に対し、プラスチック製品及び過剰な容器包装の削減に向けた事業者の取組みを周知する。

（注）「チャレンジ省資源宣言」

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会が、ワンウェイプラスチック製品、容器包装、食品廃棄物の発生抑制や減量化等について事業者が行う取組みを応援し、住民への普及啓発を行うことで持続可能な資源利用への転換を目指す事業。

2 委託限度額 12,449,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

3 契約期間

契約締結日から令和7年1月31日（金）まで

4 実施事業

（1）通年広報用ポスターの作成・配布（減量化・再資源化部会）

「チャレンジ省資源宣言」の認知度向上及びワンウェイプラスチック製品、容器包装及び食品廃棄物の発生抑制・減量化等の普及促進のため、通年利用できるポスターを作成し、指定する場所に配布する。

ア 作成予定数 縦A 2判（作成予定数 1,500部） 縦A 3判（作成予定数 1,500部）  
縦B 4判（作成予定数 1,000部）

イ 印刷方法

カラー片面刷りとし、グリーン購入法基本方針22-2「印刷」の判断基準を満たすこと。

なお、当判断基準を満たしている旨を紙面に記載するものとするが、在庫等の制約から入手困難な場合は、委託者と協議の上、決定すること。

また、再生紙の利用に努め、使用した場合は再生紙使用マークを紙面に記載すること。

ウ 配布（納品）方法

（ア）配布（納品）場所

委託者が別途指示する次の箇所とし、箇所数は全体で650か所程度を想定すること。

① 各九都県市が所管する公共施設

② 「チャレンジ省資源宣言」を行った事業者（以下「宣言事業者」という。）が希望する店舗・部署

（イ）配布（納品）期限 キャンペーン開始1週間前の平日

（ウ）その他配意事項

① 配布する際は、下記（2）アの応募はがき付きリーフレットとあわせて配布すること。

② 資材の節減のため、可能な限り簡易な梱包で送付するものとし、簡易な梱包で送付できるよう、一部ずつ四つ折りまたは八つ折りの状態にすること。

③ 印刷用原稿等、目的に合わせ利用できる状態まで完成させた電子データを、DVD-ROM等メディアに記録して受託者あて納品すること。

エ デザイン

「チャレンジ省資源宣言」の認知度向上及びワンウェイプラスチック製品、容器包装及び食品廃棄物の発生抑制・減量化等の普及促進に資する内容とし、2次元コード等により、チャレンジ省資源宣言Webサイトに導く工夫がされたものであること。

また、「チャレンジ省資源宣言」や宣言事業者の企業ロゴを用いるほか、各都県市のマスコットキャラクターを使用する等、域内住民等の興味をひくものとする。

なお、企業ロゴの掲載にあたっての使用許可確認は受託者が行うこと。

## (2) チャレンジ省資源宣言事業周知啓発キャンペーンの実施

消費者の資源利用に係る意識の一層の向上を図るため、宣言事業者が実施するワンウェイプラスチック製品、容器包装及び食品廃棄物の発生抑制・減量化等の取組事例等を掲載した応募はがき付きリーフレット及びキャンペーン応募Webサイトを作成し、当該リーフレット又はWebサイトから応募した者を対象として、抽選でプレゼントを贈るプレゼントキャンペーンを実施する。

なお、キャンペーンの期間は、令和6年10月下旬から令和6年12月16日(月)までとし、宣言事業者の中から、製造事業者20社、小売事業者15社、飲食事業者5社を確保の上、連携して実施するものとする。

### ア 応募はがき付きリーフレットの作成・配布

(ア) 作成予定数 120,000部

(イ) 印刷方法

カラー両面刷りA5判8ページ程度(じゃばら折り)とし、グリーン購入法基本方針22-2「印刷」の判断基準を満たすこと。

なお、当判断基準を満たしている旨を紙面に記載するものとするが、在庫等の制約から入手困難な場合は、委託者と協議の上、決定すること。

また、再生紙の利用に努め、使用した場合は再生紙使用マークを紙面に記載すること。

(ウ) 配布方法

a 配布(納品)場所

委託者が別途指示する次の箇所とし、箇所数は全体で300か所程度を想定すること。

- ① 各九都県市が所管する公共施設
- ② 宣言事業者が希望する店舗・部署

b 配布(納品)期限 キャンペーン開始1週間前の平日

c その他配意事項

- ① 配布する際は、上記(1)通年広報用ポスターとあわせて配布すること。
- ② 資材の節減のため、可能な限り簡易な梱包で送付すること。
- ③ 印刷用原稿等、目的に合わせ利用できる状態まで完成させた電子データを、DVD-ROM等メディアに記録して委託者あて納品すること。

(エ) デザイン

「チャレンジ省資源宣言」の認知度向上及びワンウェイプラスチック製品、容器包装及び食品廃棄物の発生抑制・減量化等の普及促進に資することに加え、各宣言事業者の取組みを紹介する内容とし、2次元コード等により、キャンペーン応募Webサイトに導く工夫がされたものであること。

また、チャレンジ省資源宣言や宣言事業者の企業ロゴを用いるほか、各都県市のマスコットキャラクターを使用する等、域内住民等の興味をひくものとする。

なお、企業ロゴの掲載にあたっての使用許可確認は受託者が行うこと。

(オ) 応募はがき

リーフレットに付く応募はがきは、料金発信者払いとすること。

なお、応募はがきの裏面には本事業に関するアンケート5問程度を記載することを想定し、アンケート項目については、委託者と協議し決定すること。

### イ キャンペーン応募Webサイト等の作成

(ア) 作成する応募Webサイトの内容

下記①～⑤のコンテンツで構成されるキャンペーン応募Webサイト及びプレゼントキャンペーン用のバナーを作成すること。

- ① プレゼントキャンペーンの告知
- ② キャンペーン応募フォーム(応募者アンケートを含む)
- ③ 宣言事業者の取組内容紹介
- ④ チャレンジ省資源宣言Webサイト及び宣言事業者の宣言ページへのリンク
- ⑤ 「Googleアナリティクス」等のアクセス解析ツール

※参考：令和5年度九都県市チャレンジ省資源宣言キャンペーン応募サイト

URL：<https://www.resource-saving.jp/challenge-2023campaign/>

(イ) 応募Webサイト作成時の留意事項

- ① 運用場所は委託者が保守業務を委託する事業者が管理する既存サーバーとすること。  
※サーバーの仕様：<https://heteml.jp/service/function/>
- ② 応募Webサイトの製作にあたっては、委託者が別途運営する九都県市チャレンジ省資源宣言Webサイト（URL：<https://www.resource-saving.jp/>）の仕様に合わせ、それぞれのページやサイト内の回遊性を高めるほか、いずれも、アクセシビリティ基準（JIS X 8341-3:2016の達成等級AA）に準拠すること。  
なお、アクセシビリティ基準の準拠については、第三者によるアクセシビリティ試験によって把握・修正すること。  
また、同サイトの保守業務を行う事業者に、形式や注意事項等を予めよく確認すること。
- ③ 特にスマートフォンからの応募数拡大を狙い、デザインや仕様を設定すること。  
また、効果的な周知が望めるような既存サイトからリンクされるよう配慮するなど、より一層の工夫を施すこと。

ウ アンケートの集計、分析、結果報告

キャンペーン応募者に対し実施したアンケートの結果を集計し、分析すること。  
特に自由意見欄に記載された内容は、委託者及び宣言事業者における参考資料として汎用的に活用できるよう、意見集約、結果分析（意見のジャンル分けなど）を綿密に行った上で簡潔な資料となるよう整理すること。  
なお、分析及び自由意見の整理結果は、アンケート全体の結果をあわせて、下記5に示す事業報告書に記載すること。

※参考：令和5年度の応募数            はがき：2,720件      Web：2,381件

エ プレゼントキャンペーンに係るプレゼント品の管理・発送等

(ア) プレゼントの用意及び管理

キャンペーンの当選者に贈るプレゼント品を用意すること。  
なお、用意する品は、可能な限り本事業の目的に沿ったものとし、委託者と協議の上選定すること。

※参考：令和5年度実績：「BRUNO スープクックプロセッサ」3名様分

(イ) 宣言事業者（製造部門）から提供されるプレゼントの引受け及び管理

連係してキャンペーンを実施する宣言事業者からプレゼント品の提供を受けられるよう必要な調整を行うこと。

なお、提供を受けるプレゼント品は、製造事業者の商品15種程度×10セットを想定するものであること。

また、提供されたプレゼント品については、当選者に送付するまで適切に管理すること。

(ウ) 当選者の選定及びプレゼントの送付

当選者をキャンペーン応募者の中から公正かつ客観的な方法で当選者を選定し、プレゼント品を送付すること。

なお、当選数は、宣言事業者から提供のあったプレゼント品の種類及びセット数により変動することに留意すること。

オ プレゼントキャンペーンに係る問い合わせへの対応

キャンペーンの内容等に関する問い合わせについて、電話若しくは電子メールで対応できるよう体制を整えること。

(3) エコプロ2024への出展による啓発

エコプロ2024に出展し、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会の取組について来場者や出展企業等に対し広くPRするとともに、チャレンジ省資源宣言事業や宣言事業者の取組を周知し、他の出展企業等からの関心の想起及び当該企業等との連携の契機とする。

実施日      令和6年12月4日（水）から12月6日（金）まで

実施場所    東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）

ア 出展内容の企画・運営

イベントの主旨や来場者及び出展者の属性等を踏まえ、効果的で訴求力の高い出展となるよう出展内容を企画し、運営すること。

なお、出展内容を企画する上での配意事項は次のとおりであること。

- ① 出展ブースのレイアウト、レイアウトに必要な設置物等の作成、設置、撤去、処分の一切を行うものであること。
- ② 全ての来場者に事業目的を啓発するとともに、ブース内への集客及び周遊を促すものであること。
- ③ 来場者に小中学生が含まれることを考慮し、参加型・体験型の企画にすること。
- ④ 委託者が用意する着ぐるみを着用し、会場内の接客を行う内容を含めること。  
なお、各自治体の庁舎から会場までの着ぐるみ（最大で計9体）の運搬も本業務に含まれること。
- ⑤ 来場者に啓発用のノベルティを配布すること。
- ⑥ 管理運営に必要なスタッフを確保、配置すること。スタッフは、ノベルティ及びリーフレット等の配布及び声掛けを行い、声掛けを行う際は、極力来場者とコミュニケーションを取り、事業への理解を得られるよう努めること。
- ⑦ 景品を用いる企画を行う場合は、景品の購入も行うこと。
- ⑧ 音源を用いる場合は、本事業の取組内容をアナウンスするものであること。

## イ 出展ブースのレイアウト及び設営

### (ア) レイアウトの作成

企画内容を円滑に実施できるようブースのレイアウトを作成すること。

具体的には委託者と協議の上決定するものとするが、下記の点に配意すること。

- ① 出展面積は3小間（1小間＝3m×3m＝9㎡）とし、うち1小間はバックヤードとするものであること。
- ② 来場者がブースに入場しやすいよう、開口部を大きくとること。
- ③ 企画内容に沿い、ブース内の展示物をくまなく周遊できるよう動線を確保すること。
- ④ 九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会の取組をパネル等により展示すること。  
なお、紹介する上は、容器包装等の発生抑制効果等が体感できる展示とすること。
- ⑤ 宣言事業者の取組を商品の展示等により紹介すること。
- ⑥ 宣言事業者の勧誘や連携協議等を目的として、ブースに訪れた他の出展企業等と交流できること。
- ⑦ 九都県市を構成する各自治体におけるワンウェイプラスチック製品、容器包装及び食品廃棄物の発生抑制・減量化等の普及促進の取組を紹介できること。  
なお、紹介は各自治体に均等で行うものとし、委託者において割り当てを決定すること。
- ⑧ 適正処理部会の事業内容（低濃度PCB廃棄物の期限内処理及び小型充電電池の適正処理）を啓発できること。この際の啓発物等は委託者が用意したものを配布するものであること。
- ⑨ 上記④～⑦で概ね1小間、上記⑧で概ね1小間を割り当てるレイアウトとすること。

### (イ) ブースの設営

作成したレイアウトを基に、下記の点に配意し、来場者に訴求力のあるブースを設営すること。

- ① 「九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会」及びその構成自治体が出展するブースであることが一目で分かること。
- ② 委託者から提供する動画を放映するモニター1台及びパンフレット等を配架するためのスタンド等を複数設置すること。
- ③ 設置物等は、ごみの発生抑制につながるような環境配慮に努め、過度に華美としないようにすること。

### (ウ) ブースの出展費用

出展費（462,000円（税込）×3小間＝1,386,000円（税込））は別途委託者が負担するものとするが、企画の実施に要する電気工事費等は受託者が負担するものとする。

## ウ ノベルティの作成

ブース来場者への啓発のために配布するノベルティを次のとおり作成する。

### (ア) 作成個数 3,500個

### (イ) 作成物品

提案によるものとするが、企画内で使用できるものとし、幅広い年代層に訴求するものとする。

### (ウ) 留意事項

- ① 作成個数は概数（目安）であり、予算の範囲内で委託者の指示に基づき必要数を作成するものとする。
- ② 作成物品は、他の環境イベントでも配布可能なものとする。
- ③ ノベルティを作成するにあたり、プラスチックの使用が避けられない場合は、再生プラスチック

ク又は代替素材を使用すること。

ただし、強度や耐久性、安全性などに支障をきたす場合など、やむを得ない場合は、この限りではない。

- ④ グリーン購入法の基準や再生紙の利用に努め、これらの基準に達したノベルティであればエコマーク等を記載すること。
- ⑤ 過剰包装を避け、環境に配慮したデザインとすること。

#### (4) その他の周知・広報（減量化・再資源化部会）

上記（1）から（3）による啓発効果をトータルで補強し、次の視点を満たす効果的な周知方法を提案の上実施すること。

なお、方法の選択に当っては、ターゲット層を明確にした上で、より費用対効果が高いものとし、詳細は委託者と協議の上決定すること。

また、周知・広報物の作成にあたっては、可能な限りデザインに一貫性を持たせること。

- ① 「チャレンジ省資源宣言」の認知度向上及び宣言事業者の取組周知
- ② プレゼントキャンペーンの告知と応募者数の確保
- ③ 既存パンフレットを基礎とした食品ロス削減
- ④ 九都県市各自治体が管理するSNS等の有効活用。

#### 5 事業報告書の作成に関すること

事業終了後、本事業の実施結果に係るデータを収集分析の上報告書に取りまとめ、下記のとおり電子媒体にて、契約完了日までに委託者に送付すること。また、報告書の原案については、令和6年12月26日（木）までに電子データにより委託者に送付すること。

- (1) 全体事業報告書
- (2) 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンアンケート結果報告書(全体の結果)
- (3) 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンアンケート結果報告書(意見のジャンル分け・結果の分析等を行ったもの)
- (4) 上記「(1)～(3)」の電子媒体記録物 1セット
- (5) その他関係資料 1式

#### 6 留意事項

- (1) 契約締結後、速やかに作業計画書を委託者に提出すること。
- (2) 円滑に本事業を進めるため、委託者をはじめ連携する事業者と随時連絡をとり、事業内容について十分な調整を図ること。
- (3) 業務内容及び業務の進め方については事前に委託者と協議すること。また、業務の進行状況等について、委託者に随時報告するとともに、指示を受けること。
- (4) 委託者から依頼があった時は、委託者が設置する部会等に参加し進捗状況の報告等を行うこと。また、会議出席者の質問等に適宜回答すること。
- (5) 業務内容は第三者に漏えいしてはならない。
- (6) Webサイト、啓発ツールのデザイン、標語等の権利は委託者に譲渡すること。
- (7) 本委託業務の実施に当たり、第三者の著作権その他の権利に抵触するものについては、受託者の費用をもって処理すること。
- (8) 本調査で知り得た個人情報については、契約書及び別紙「個人情報取扱特記事項」「データ保護及び管理に関する特記仕様書」に従うこと。
- (9) 感染症等の影響により、事業の実施に支障をきたす場合には、相手方にその旨を書面により通知し両者協議の上で、契約内容の見直し等必要な措置をとること。
- (10) 業務終了後、「データ保護及び管理に関する特記仕様書」に従い、廃棄したことの記録を委託者に提出すること。

#### 7 連絡体制等

受託者は、本委託業務の契約後遅滞なく、緊急時の連絡体制及び役割分担を定め、委託者へ報告すること。また、問題が発生したときは、速やかに内容及び対応経過を委託者へ報告すること。

#### 8 事業担当

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会事務局  
（千葉県環境生活部循環型社会推進課）  
〒260-8667 千葉県千葉市中央区市場町1-1  
電話 043-223-4144

FAX 043-221-3970  
E-MAIL e-haiki@mz.pref.chiba.lg.jp